

ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ ΘΕΣΜΟΥ BRAVO SUSTAINABILITY DIALOGUE & AWARDS 2018

Ο Θεσμός **BRAVO SUSTAINABILITY DIALOGUE**, ο οποίος εντάσσεται στο πλαίσιο της Πρωτοβουλίας **Sustainable Greece 2020**, συμβάλλει στην προώθηση της Βιώσιμης Ανάπτυξης & Υπεύθυνης Επιχειρηματικότητας μέσω μιας διαδικασίας **διαλόγου και διαβούλευσης** με έναν μεγάλο αριθμό κοινωνικών εταίρων.

Ο Θεσμός **BRAVO** έχει ως στόχο την προώθηση ενός συστηματοποιημένου διαλόγου με ένα ευρύ φάσμα κοινωνικών εταίρων πάνω στα θέματα της Βιώσιμης Ανάπτυξης και της Κοινωνικής Υπευθυνότητας. Ο Θεσμός λειτουργεί ως ένας μηχανισμός εκπαίδευσης, αφύπνισης και ενημέρωσης της ίδιας της αγοράς σε εθνικό επίπεδο μέσω των Πρωτοβουλιών/Προγραμμάτων που αναπτύσσονται από Επιχειρήσεις/Οργανισμούς της Τοπικής Αυτοδιοίκησης και της Κοινωνίας Πολιτών.

Ο Θεσμός **BRAVO** ενημερώνει, αφυπνίζει και εμπλέκει στα θέματα της Βιωσιμότητας & της Υπεύθυνης Επιχειρηματικότητας έναν μεγάλο αριθμό συμμετεχόντων, εκπρόσωπους Επιχειρηματικών, Θεσμικών Φορέων, της Ακαδημαϊκής κοινότητας, των ΜΜΕ και των Οργανώσεων της Τοπικής Αυτοδιοίκησης και της Κοινωνίας Πολιτών, οι οποίοι επηρεάζουν τις εξελίξεις στη χώρα μας.

Ο Θεσμός **Bravo** στοχεύει:

- ✓ Στην **ανάδειξη και επιβράβευση** των καλύτερων πρακτικών που υλοποιούνται από Οργανισμούς της χώρας, συνδέονται με ευρύτερους Εθνικούς στόχους και προωθούν εμπράκτως τη Βιώσιμη Ανάπτυξη έχοντας μετρήσιμα αποτελέσματα.
- ✓ Στην **προώθηση** των πρακτικών που μπορούν να αποτελέσουν πρότυπο για την καινοτομία, την ανάπτυξη και την ανταγωνιστικότητα, να αναπαραχθούν και να χρησιμοποιηθούν σε ευρύτερες εφαρμογές.
- ✓ Στη **συνεργασία** μεταξύ του Ιδιωτικού και Δημόσιου Τομέα για την ανάπτυξη δράσεων που υποστηρίζουν την Ποιότητα Ζωής και τη Βιώσιμη Ανάπτυξη.
- ✓ Στην **αφύπνιση και ενεργοποίηση** του ευρύτερου συνόλου της ελληνικής κοινωνίας στα θέματα της Βιώσιμης Ανάπτυξης.
- ✓ Στην **ενίσχυση της δικτύωσης και της διαδικασίας διαλόγου** για τη Βιώσιμη Ανάπτυξη.

BRAVO SUSTAINABILITY AWARDS- ΚΑΤΗΓΟΡΙΕΣ ΔΙΑΚΡΙΣΕΩΝ

Στο επίπεδο αυτό, αναδεικνύονται μέσα από έναν ευρύ διάλογο κοινωνικών εταίρων οι **πρακτικές επιχειρήσεων στους 5 θεματικούς Πυλώνες της Βιώσιμης Ανάπτυξης**:

1. Bravo Governance

Οι πρακτικές και πρωτοβουλίες που αφορούν στο σύστημα διακυβέρνησης ενός Οργανισμού. Πρακτικές για την καταπολέμηση της διαφθοράς (Corruption), την προώθηση της διαφάνειας (Transparency) και της λογοδοσίας (Accountability). Ανάπτυξη Πλαισίου Αρχών και Λειτουργίας που ανταποκρίνεται στις διαστάσεις της Βιώσιμης Ανάπτυξης, ανάλυση ευκαιριών, κινδύνων και ποιοτικών/ποσοτικών στόχων για τις κυριότερες δραστηριότητες του Οργανισμού, συστηματοποιημένες πρακτικές ανάπτυξης διαλόγου (Stakeholder Dialogue) με το σύνολο των ενδιαφερομένων μερών του (Stakeholders & Shareholders), κανόνες και διαδικασίες για την εφαρμογή στρατηγικής Βιώσιμης Ανάπτυξης και σύνδεσή της με τα ουσιαστικά θέματα του Οργανισμού.

2. Bravo Market (Αγορά)

Οι πρωτοβουλίες και δράσεις που αναπτύσσονται και προωθούν το υπεύθυνο marketing, την υπεύθυνη κατανάλωση και τη δημιουργία πράσινων ή υπεύθυνων προϊόντων. Ανάπτυξη προγραμμάτων cause – related και social marketing, δημόσιων παρεμβάσεων αλλά και πρακτικών που προωθούν την υπευθυνότητα στο δίκτυο υπεύθυνων προμηθειών (Responsible Procurement) και βιώσιμου δικτύου διανομής (Responsible Supply Chain), αλλά και τη γενικότερη ενημέρωση, ευαισθητοποίηση και εξυπηρέτηση του καταναλωτή/ πολίτη.

3. Bravo Environment (Περιβάλλον)

Οι συστηματοποιημένες δράσεις και πρωτοβουλίες που συνδέονται με την περιβαλλοντική διαχείριση των Οργανισμών. Η συμμόρφωση με περιβαλλοντικά πρότυπα και όρους, η αντιμετώπιση της κλιματικής αλλαγής, οι αειφόρες μέθοδοι διαχείρισης του περιβάλλοντος και οι πρακτικές μείωσης του ανθρακικού αποτυπώματος. Καλές πρακτικές σε θέματα χρήσης φυσικών πόρων, μείωσης εκπομπών αερίων θερμοκηπίου, διαχείρισης στερεών και υγρών αποβλήτων, προστασίας των οικοσυστημάτων και της βιοποικιλότητας, βιώσιμης γεωργίας, βιώσιμων μεταφορών και βιώσιμης κινητικότητας, βιώσιμης αστικής δόμησης και πολεοδομικού σχεδιασμού, αφύπνισης και ενημέρωσης για το Περιβάλλον.

4. Bravo Society (Κοινωνία)

Οι πρακτικές που αναπτύσσονται με στόχο την ενίσχυση της κοινωνικής συνοχής και της συμβολής στην άμβλυνση ουσιαστικών κοινωνικών προβλημάτων. Πρακτικές που αφορούν την βελτίωση της ποιότητας της ζωής, τις ίσες ευκαιρίες και την καταπολέμηση των διακρίσεων, την ανάπτυξη προγραμμάτων Υγείας & Ασφάλειας, την ένταξη νέων και μέσης ηλικίας ανέργων και ενίσχυση της απασχολησιμότητας, την εξειδικευμένη κατάρτιση του εργατικού δυναμικού και την υποστήριξη της ισορροπίας επαγγελματικού και προσωπικού χρόνου. Πρωτοβουλίες που έχουν στόχο την αντιμετώπιση της ανεργίας, τη στήριξη ευαίσθητων κοινωνικών ομάδων, την προαγωγή της υγείας, την καταπολέμηση της φτώχειας και του κοινωνικού αποκλεισμού. Πρακτικές που συμβάλλουν στην ανάπτυξη των τοπικών κοινωνιών (τουριστική & πολιτιστική ανάπτυξη, συμβολαϊκή γεωργία κλπ) και την υλοποίηση δράσεων για τους μετανάστες.

5. Bravo in Action (Συνεργασίες)

Πρωτοβουλίες και δράσεις που αναπτύχθηκαν μέσα από τη συνεργασία Φορέων με συμπράξεις Ιδιωτικού και Δημόσιου Τομέα. Ιδιαίτερη έμφαση δίνεται στην ανάπτυξη δράσεων μεταξύ

Επιχειρήσεων/ Φορέων, της Τοπικής Αυτοδιοίκησης και Κοινωνίας Πολιτών/ ΜΚΟ που καλύπτουν εθνικές/ τοπικές ανάγκες και προωθούν τη βελτίωση της ποιότητας ζωής στη χώρα μας.

1.A. ΤΡΟΠΟΣ ΣΥΜΜΕΤΟΧΗΣ

- Η υποβολή υποψηφιοτήτων πραγματοποιείται ηλεκτρονικά στην ηλεκτρονική πλατφόρμα: <http://dialog.sustainablegreece2020.com/>
- Η ψηφοφορία θα παραμείνει ανοικτή έως και τις **30 Σεπτεμβρίου**.
- Κάθε Επιχείρηση έχει τη δυνατότητα να καταθέσει από μια πρωτοβουλία ανά Θεματικό Πυλώνα και μπορεί να έχει υλοποιηθεί την περίοδο των τελευταίων 3 ετών.
- Η συμμετοχή των επιχειρήσεων πραγματοποιείται μέσω **τεσσάρων (4) Διαβαθμίσεων** ανάλογα με το **μέγεθος των επιχειρήσεων**, όπως αυτός ορίζεται με βάση: (α) τον **αριθμό των εργαζομένων**, και (β) τον **τζίρο της επιχείρησης**, κατά την 31/12/2017.
- Για κάθε ένα από τα δύο παραπάνω κριτήρια προκύπτει και μια διαβάθμιση για την εκάστοτε εταιρεία (πχ. **μεγάλη, μεσαία, μικρομεσαία και μικρή**). Για λόγους συντηρητικότητας επιλέγεται η μικρότερη εκ των δύο που θα προκύψουν.
- Εάν πρόκειται για Όμιλο εταιριών, λαμβάνεται υπόψη ο τζίρος που πραγματοποιείται στην Ελλάδα από τη μητρική εταιρεία και από τις θυγατρικές, συνδεδεμένες και συγγενείς επιχειρήσεις της που εδρεύουν και δραστηριοποιούνται στην Ελλάδα.

Η διαβάθμιση των επιχειρήσεων στις τέσσερις κατηγορίες θα υπολογίζεται ως εξής:

ΕΤΑΙΡΙΕΣ	ΕΡΓΑΖΟΜΕΝΟΙ	ΤΖΙΡΟΣ
ΜΙΚΡΕΣ	0-50	Έως 5 εκ. ευρώ
ΜΙΚΡΟΜΕΣΑΙΕΣ	51-150	Έως 15 εκ. ευρώ
ΜΕΣΑΙΕΣ	151-250	Έως 50 εκ. ευρώ
ΜΕΓΑΛΕΣ	>250	Πάνω από 50 εκ. ευρώ

Συνεπώς μία Επιχείρηση για τη συμμετοχή της στο Θεσμό διαλόγου **Bravo** θα πρέπει να αναφέρει στην αίτησή της τον **αριθμό των μόνιμων εργαζομένων** που απασχολούσε έως τις 31/12/2018 **καθώς και τον τζίρο της επιχείρησης/ Ομίλου που πραγματοποιήθηκε στην Ελλάδα κατά το έτος 2018**.

Επισημαίνεται ότι οι συμμετέχοντες Οργανισμοί φέρουν την αποκλειστική ευθύνη όλων των στοιχείων που δηλώνονται στο πλαίσιο του θεσμού Bravo και ο θεσμός δε φέρει ευθύνη για την ορθότητά τους. Σε περίπτωση που δε δηλώνονται και τα δύο στοιχεία, ο Θεσμός δύναται να χρησιμοποιεί με ευθύνη της εταιρίας μόνο το ένα από αυτά.

ΚΟΣΤΗ ΣΥΜΜΕΤΟΧΗΣ

Κόστος συμμετοχής Επιχειρήσεων:

Για κάθε υποψήφια πρακτική υπάρχει ένα **admin fee (κόστος διαχείρισης) 300€ + 24% ΦΠΑ**

1.B. ΔΙΑΚΥΒΕΡΝΗΣΗ & ΕΠΟΠΤΕΙΑ ΔΙΑΔΙΚΑΣΙΑΣ ΔΙΑΛΟΓΟΥ

Το Διοικητικό Συμβούλιο του **QualityNet Foundation** εποπτεύει το θεσμό ώστε να διασφαλίζει πως τα

κριτήρια, η μεθοδολογία και το έργο των στελεχών του οργανισμού και όλων των Επιτροπών και Ομάδων συνάδουν με τη γενικότερη φιλοσοφία της προώθησης του διαλόγου των συμμετόχων. Πιο αναλυτικά, ο Θεσμός **Bravo** από την ίδρυσή του το 2010, προωθεί την ενεργό εμπλοκή ενός μεγάλου αριθμού συμμετόχων/κοινωνικών εταίρων από διαφορετικές ομάδες στην όλη διαδικασία με στόχο την αφύπνιση στα θέματα της Βιώσιμης Ανάπτυξης και της Υπεύθυνης Επιχειρηματικότητας.

ΕΠΙΣΤΗΜΟΝΙΚΕΣ ΕΠΙΤΡΟΠΕΣ - Σύσταση & ρόλος

Η **Επιστημονική Επιτροπή** του Θεσμού έχει την ευθύνη της κατάρτισης ενός σχεδίου με την περιγραφή της γενικότερης μεθοδολογίας του Θεσμού όπως τις κατηγορίες των διακρίσεων, τα κριτήρια των υποψήφιων πρακτικών καθώς και τη διαδικασία διαλόγου με τους κοινωνικούς εταίρους.

Η Επιτροπή αποτελείται από καταξιωμένους εμπειρογνώμονες, εκπροσώπους Εταιριών, Επιχειρηματικών, Θεσμικών φορέων καθώς και Οργανισμών της Κοινωνίας Πολιτών και της Τοπικής Αυτοδιοίκησης με κατάρτιση, τεχνογνωσία και εμπειρία στα εργαλεία ανάπτυξης και υιοθέτησης πολιτικών, στρατηγικών Βιώσιμης Ανάπτυξης και προγραμμάτων Κοινωνικής Υπευθυνότητας.

Συγκεκριμένα στην επιστημονική επιτροπή έχουν προσκληθεί να συμμετάσχουν οι κκ:

Γιάννης Αναστασόπουλος, Σύμβουλος Διοίκησης, Εταιρία Ανωτάτων Στελεχών Επιχειρήσεων (ΕΑΣΕ), Μαργαρίτα Αντωνάκη, Γενική Διευθύντρια, Ένωση Ασφαλιστικών Εταιριών Ελλάδος (ΕΑΕΕ), Γιώργος Αμβράζης, Γενικός Διευθυντής, Σύνδεσμος Ελληνικών Τουριστικών Επιχειρήσεων (ΣΕΤΕ), Αθανάσιος Κελέμης, Γενικός Διευθυντής, Ελληνο- Γερμανικό Εμπορικό Επιμελητήριο, Φαίη Κοσμοπούλου, Πανελληνία Ένωση Φαρμακοβιομηχανίας (ΠΕΦ), Κω/νος Κωσταντίνου, Γεν. Διευθυντής, Συμβούλιο ΣΕΒ για τη Βιώσιμη Ανάπτυξη, Παντελής Λάμπρου, Διευθυντής Στρατηγικής Επικοινωνίας & Ανάλυσης Αγορών, Όμιλος Χρηματιστηρίου Αθηνών, Βάσω Παπαδημητρίου, Γενική Διευθύντρια, Σύνδεσμος Βιομηχανιών Τροφίμων (ΣΕΒΤ), Σοφία Φλαμουρτζόγλου, Γενική Γραμματέας, Ελληνο- Ολλανδικό Εμπορικό και Βιομηχανικό Επιμελητήριο, Ελένη Φώτη, Διευθύντρια Διεθνών Σχέσεων, Εμπορικό και Βιομηχανικό Επιμελητήριο Αθηνών (ΕΒΕΑ), Μιχάλης Χειμώνας, Γεν. Διευθυντής, Σύνδεσμος Φαρμακευτικών Εταιριών Ελλάδος (ΣΦΕΕ).

Στην επιτροπή θα συμμετέχουν επίσης η κ. Ρένα Κουμάντου με την ιδιότητα του Προέδρου της Επιτροπής καθώς και ο κ. Δημήτρης Βέργαδος, Υπεύθυνος Επικοινωνίας του ΣΕΒ.

Η Επιστημονική Επιτροπή προτείνει επίσης πρόσωπα για τη στελέχωση των ομάδων των κοινωνικών εταίρων και το Δ.Σ του QualityNet Foundation έχει την ευθύνη της τελικής σύστασης των διαφόρων επιτροπών αξιολόγησης.

Τα μέλη της Επιστημονικής Επιτροπής δε συμμετέχουν, άμεσα ή έμμεσα, σε κανένα στάδιο της διαδικασίας αξιολόγησης των επιχειρηματικών πρωτοβουλιών/δράσεων που έχουν υποβληθεί διασφαλίζοντας τον αδιάβλητο χαρακτήρα της όλης διαδικασίας του Θεσμού. Τα μέλη της Επιστημονικής Επιτροπής συμμετέχουν εθελοντικά και αφιλοκεδώς στην όλη διαδικασία.

1.Γ. ΜΕΘΟΔΟΛΟΓΙΑ ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗΣ ΤΩΝ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΩΝ ΠΡΑΚΤΙΚΩΝ

ΚΡΙΤΗΡΙΑ*

Τα κριτήρια αξιολόγησης καλύπτουν τις παρακάτω θεματικές, με διαφορετικές βαρύτητες συμμετοχής στο τελικό αποτέλεσμα:

		ΟΜΑΔΑ Α-ΜΙΚΡΕΣ	ΟΜΑΔΑ Β - ΜΙΚΡΟΜΕΣΑΙΕΣ	ΟΜΑΔΑ Γ-ΜΕΣΑΙΕΣ	ΟΜΑΔΑ Δ-ΜΕΓΑΛΕΣ
	ΚΡΙΤΗΡΙΑ	ΒΑΡΥΤΗΤΕΣ			
1	Κάλυψη ανάγκης	10%	10%	15%	15%
2	Εμπλοκή συμμετόχων ή /και εταιρικός εθελοντισμός (stakeholder engagement)	10%	10%	5%	5%
3	Διάρκεια & συνέχεια πρακτικής	15%	15%	10%	10%
4	Συνάφεια της πρακτικής με την επίδραση μιας εταιρίας στην κοινωνία και στο περιβάλλον	10%	10%	15%	15%
5	Επίδραση στο "κοινό" στο οποίο απευθύνεται η πρακτική (impact)	10%	10%	15%	15%
6	Σχέση μεγέθους εταιρίας με την επίδραση της πρακτικής	20%	20%	10%	10%
7	Πρωτοτυπία και Καινοτομία	5%	5%	10%	10%
8	Τρόπος σχεδιασμού και υλοποίηση πρακτικής	5%	5%	15%	15%
9	Δυνατότητα αναπαραγωγής της πρακτικής	15%	15%	5%	5%

ΚΛΙΜΑΚΑ ΒΑΘΜΟΛΟΓΗΣΗΣ

Η κάθε υποψήφια πρακτική αξιολογείται σύμφωνα με τα προαναφερθέντα κριτήρια και το κάθε κριτήριο βαθμολογείται με μια κλίμακα από το **0 έως το 4** η οποία αντιστοιχεί στην παρακάτω περιγραφή σύμφωνα με τον βαθμό κάλυψης/εφαρμογής του κάθε κριτηρίου:

- 0= μη ανταπόκριση στο κριτήριο
- 1= μερική ανταπόκριση
- 2= καλή ανταπόκριση
- 3= πολύ καλή ανταπόκριση
- 4= εξαιρετική ανταπόκριση

Να υπογραμμιστεί πως σε περίπτωση που ο αξιολογητής αφήσει κενό κάποιο κριτήριο στη φόρμα αξιολόγησης, λαμβάνεται υπόψη η μικρότερη βαθμολογία, δηλαδή το μηδέν (0).

***Επεξηγήσεις Κριτηρίων για αξιολόγηση επιχειρηματικών πρακτικών**

ΚΡΙΤΗΡΙΟ 1 – Κάλυψη ανάγκης

Εάν και σε ποιο βαθμό η συγκεκριμένη πρακτική/πρωτοβουλία που επιλέγει να αναπτύξει και στη συνέχεια να υλοποιήσει μια επιχείρηση ανταποκρίνεται σε μια αναγνωρισμένη οικονομική, ή κοινωνική, ή περιβαλλοντική ανάγκη, λαμβάνονται υπόψη τα δεδομένα, τις προκλήσεις και τις προτεραιότητες μιας συγκεκριμένης χρονικής περιόδου. (π.χ. Ελλάδα της κρίσης, προσφυγικό κύμα, κλιματική αλλαγή κτλ..)

ΚΡΙΤΗΡΙΟ 2 – Εμπλοκή συμμετόχων ή /και ενίσχυση εθελοντισμού (stakeholder engagement)

Εάν και σε ποιο βαθμό η πρακτική αναφέρει πως για τον σχεδιασμό και την υλοποίηση/διεξαγωγή της, είτε εμπλέκει κάποιον αριθμό εργαζομένων ή όλους τους εργαζομένους της εταιρίας, είτε ενθαρρύνει τον εθελοντισμό των εργαζομένων της εταιρίας, είτε εμπλέκει με κάποιο τρόπο εκπροσώπους από τα αναγνωρισμένα «ενδιαφερόμενα μέρη της εταιρίας» ευρύτερα («Συμμέτοχοι»). Όχι απαραίτητα και τις δύο ταυτόχρονα.

ΚΡΙΤΗΡΙΟ 3 – Διάρκεια & συνέχεια πρακτικής

Εάν η συγκεκριμένη πρακτική/δράση υλοποιείται για πρώτη φορά/μία φορά και μόνο, ή αποτελεί μια πρακτική/δράση η οποία έχει ξεκινήσει στο παρελθόν και αναμένεται να έχει διάρκεια και στο μέλλον, είτε να επαναλαμβάνεται ανά τακτά χρονικά διαστήματα στο μέλλον, συνεπώς να έχει διάρκεια και συνέπεια στην εφαρμογή της και να διαπιστώνεται η θέληση της επιχείρησης να επενδύσει στη συγκεκριμένη πρακτική σε μακροχρόνια βάση.

Σημείωση* το συγκεκριμένο κριτήριο δεν λαμβάνεται υπόψη σε περιπτώσεις που η πρακτική έχει στόχο να καλύψει μια συγκεκριμένη έκτακτη ανάγκη (π.χ. κοινωνική δράση για την υποστήριξη του πληθυσμού μετά από μια καταστροφή όπως σεισμό, πλημμύρα, ένα κύμα προσφύγων κτλ..)

ΚΡΙΤΗΡΙΟ 4 – Συνάφεια της πρακτικής με την επίδραση μιας εταιρίας στην κοινωνία και στο περιβάλλον

Κατά πόσο η συγκεκριμένη πρακτική σχετίζεται με την ευρύτερη επιχειρηματική λειτουργία μιας επιχείρησης (core business, κύριο προϊόν, υπηρεσία) και κυρίως με την επίδρασή της στο ευρύτερο περιβάλλον και στην κοινωνία στην οποία δραστηριοποιείται.

ΚΡΙΤΗΡΙΟ 5 – Επίδραση στο "κοινό" στο οποίο απευθύνεται η πρακτική (impact)

Εάν και σε ποιο βαθμό η συγκεκριμένη πρακτική έχει αποτέλεσμα και επίδραση στο κοινό στο οποίο απευθύνεται π.χ. σε μια συγκεκριμένη γεωγραφική περιοχή στην οποία αναλαμβάνει δράση ή επιδρά η πρακτική καθώς και στο κοινωνικό σύνολο το οποίο επηρεάζει. Παράλληλα, αν και σε ποιον βαθμό ανταποκρίνεται επαρκώς σε κάποιο συγκεκριμένο ζήτημα ή θέμα το οποίο επιθυμεί να υλοποιήσει/πραγματοποιήσει/καλύψει.

ΚΡΙΤΗΡΙΟ 6 - Σχέση μεγέθους εταιρίας με την επίδραση της πρακτικής

Η επίδραση και το αποτέλεσμα μιας δράσης/πρακτικής θα πρέπει να αξιολογούνται με γνώμονα το μέγεθος και τις δυνατότητες μιας επιχείρησης (capacities & resources)

Σημείωση* Βλ. Τζίρο και Αριθμό εργαζομένων της επιχείρησης και κατάταξή της στο Θεσμό.

ΚΡΙΤΗΡΙΟ 7 – Πρωτοτυπία και Καινοτομία

Εάν και σε ποιο βαθμό μια πρακτική περιλαμβάνει στοιχεία καινοτομίας και πρωτοτυπίας τα οποία την κάνουν να ξεχωρίζει από άλλες αντίστοιχες πρακτικές και κατά πόσο η εφαρμογή και ένταξη της καινοτομίας στη συγκεκριμένη πρωτοβουλία συνδέεται άμεσα με την εξέλιξη της εταιρίας και αποτελεί

πρωταρχική προτεραιότητα.

ΚΡΙΤΗΡΙΟ 8 – Τρόπος σχεδιασμού και υλοποίηση πρακτικής

Κατά πόσο ολοκληρωμένη και συγκροτημένη είναι μια πρακτική από τον τρόπο που αυτή έχει σχεδιαστεί, καθώς και την όλη διαδικασία με την οποία εφαρμόζεται/υλοποιείται και παρακολουθούνται/αξιολογούνται τα αποτελέσματα της.

ΚΡΙΤΗΡΙΟ 9 – Δυνατότητα αναπαραγωγής της πρακτικής

Εάν και σε ποιο βαθμό μια πρακτική έχει την ικανότητα να εμπνεύσει άλλους οργανισμούς, επιχειρήσεις ή ακόμα και τα ενδιαφερόμενα κοινά στα οποία απευθύνεται η πρακτική αποτελώντας παράδειγμα προς μίμηση με αποτέλεσμα να δημιουργήσει νέες τάσεις και νέες δράσεις που μπορούν να προκύψουν από τη συγκεκριμένη πρακτική.

1.Δ. ΔΙΑΔΙΚΑΣΙΑ ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΩΝ ΠΡΑΚΤΙΚΩΝ

Στην αξιολόγηση των υποψήφιων πρακτικών συμμετέχουν με διαφορετικό ποσοστό εμπλοκής τρεις ομάδες:

Ομάδες Αξιολόγησης	Ποσοστό Συμμετοχής στην βαθμολογία
Stakeholders Engagement Group	40%
Experts' Focus Groups	50%
Ενεργοί Πολίτες	10%

Να σημειωθεί πως η αξιολόγηση των πρακτικών δεν αποσκοπεί στη σύγκριση μιας πρωτοβουλίας σε σχέση με τις υπόλοιπες (ranking). Αντίθετα, η κάθε πρακτική αντιμετωπίζεται ως μονάδα σύμφωνα με τα κριτήρια, τις βαρύτητες και την κλίμακα βαθμολόγησης που έχει καταρτίσει η Επιστημονική Επιτροπή του Θεσμού.

1. Stakeholder Engagement Groups

Με στόχο να προωθηθεί ο συστηματοποιημένος διάλογος και η ευρύτερη εμπλοκή των κοινωνικών εταίρων στα θέματα της Βιώσιμης Ανάπτυξης και της Υπεύθυνης Επιχειρηματικότητας, η μελέτη των υποψήφιων πρακτικών πραγματοποιείται και από **μια ευρεία ομάδα κοινωνικών εταίρων**.

Πιο αναλυτικά, συγκροτείται **μια μεικτή ομάδα συμμετόχων**, αποτελούμενη από κοινωνικούς εταίρους με σχετική επαγγελματική κατάρτιση αλλά και συναφή εμπειρία στα θέματα της Βιώσιμης Ανάπτυξης και της Υπεύθυνης Επιχειρηματικότητας γενικότερα προκειμένου να συμβάλλουν στην μελέτη των πρακτικών καταθέτοντας τις παρατηρήσεις και τις απόψεις τους.

Ο κάθε κοινωνικός εταίρος που συμμετέχει στη διαδικασία διαλόγου λαμβάνει **οχτώ (8) (κατ' ανώτατο όριο) υποψήφιες πρακτικές - τέσσερις πρακτικές επιχειρήσεων και περίπου τέσσερις ΟΤΑ & ΜΚΟ**- με email, χωρίς δυνατότητα παρέμβασης στα υποβληθέντα στοιχεία. Ουσιαστικά, την κάθε υποψήφια πρακτική μελετούν **2 διαφορετικοί κοινωνικοί εταίροι της συγκεκριμένης ομάδας**.

Κάθε κοινωνικός εταίρος έχει περιθώριο ένα **μήνα (1) με περιθώριο παράτασης** προκειμένου να μελετήσει τις υποψήφιες πρακτικές που του αντιστοιχούν με βάση τα επιστημονικά κριτήρια μέσω μιας **ειδικής φόρμας** (βλ. *αναλυτικά κριτήρια, βαρύτητες και κλίμακα βαθμολόγησης*).

Εφόσον ολοκληρώσουν την εργασία τους, για λόγους εγκυρότητας και διαφάνειας, η φόρμα αποστέλλεται **απευθείας στο QualityNet**. Παράλληλα, λαμβάνεται υπόψη η τυχόν σύγκρουση συμφερόντων των αξιολογητών με τις υποψήφιες πρακτικές εφόσον η οργανωτική επιτροπή θέτει το ερώτημα στην αρχική της επικοινωνία μαζί τους προκειμένου να αποφασιστεί η μη αξιολόγηση μιας πρακτικής ή να βρεθεί εγκαίρως αντικαταστάτης.

Το QualityNet συγκεντρώνει τα αποτελέσματα, καταχωρεί τη βαθμολογία (data entry) και εξάγει τα τελικά αποτελέσματα. Στη συνέχεια, η ανεξάρτητη ελεγκτική εταιρία εκτελεί στα δεδομένα δειγματοληπτικό έλεγχο για την εγκυρότητα των αποτελεσμάτων και της διαδικασίας. Το QualityNet δεν παρεμβαίνει στη φόρμα αξιολόγησης των αξιολογητών καθώς και στις αντίστοιχες βαθμολογίες.

Η συμβολή της συγκεκριμένης ομάδας συμμετέχει στη συνολική βαθμολόγηση με ποσοστό 40%.

2. Experts' Focus Groups

Συγκροτούνται **Ομάδες Κοινωνικών Εταίρων (stakeholders)**, για κάθε κατηγορία διάκρισης, (π.χ. BRAVO MARKET, BRAVO SOCIETY κτλ) και για κάθε θεματικό πυλώνα της αντίστοιχης κατηγορίας. Οι ομάδες αποτελούνται από εκπροσώπους από διαφορετικούς επαγγελματικούς χώρους με συναφή κατάρτιση και εμπειρία πάνω στα θέματα που πραγματεύεται ο κάθε θεματικός πυλώνας. Κάθε κοινωνικός εταίρος ανάλογα με την κατάρτιση και εμπειρία του καλείται να μελετήσει **από 8 έως 10 υποψήφιες επιχειρηματικές πρακτικές** με στόχο να εστιάσει στις ειδικές απαιτήσεις, τα κριτήρια και τις προδιαγραφές της κάθε κατηγορίας.

Οι αξιολογητές του κάθε θεματικού πυλώνα έχουν πρόσβαση στις αντίστοιχες υποψήφιες πρακτικές (με email) χωρίς δυνατότητα παρέμβασης στα υποβληθέντα στοιχεία, και προσκαλούνται να διαβάσουν και να καταθέσουν τις απόψεις και τις βαθμολογίες τους για τις υποψήφιες πρακτικές της συγκεκριμένης κατηγορίας πριν τη διοργάνωση της συνάντησης με τους υπόλοιπους κοινωνικούς εταίρους της ίδιας ομάδας.

Στη συνέχεια οργανώνονται **focus groups** διάρκειας **δύο ωρών** με τη συμμετοχή των αντίστοιχων **κοινωνικών εταίρων** που στελεχώνουν την κάθε μία από τις ομάδες ανάλογα με τις κατηγορίες των Βραβείων.

Στόχος αυτών των συναντήσεων είναι οι αντίστοιχες ομάδες των κοινωνικών εταίρων:

- να **συζητήσουν από κοινού τα σχόλια και τις παρατηρήσεις** τους για τις υποψήφιες πρακτικές της συγκεκριμένης κατηγορίας, εστιάζοντας στις μεγάλες αποκλίσεις βαθμολογίας.
- να καταλήξουν με τη βοήθεια του συντονιστή σε μια **κοινά αποδεκτή βαθμολογία** για το κάθε κριτήριο της κάθε πρακτικής.

Συντονιστής του κάθε **focus group** θα οριστεί εκπρόσωπος του QualityNet Foundation ο οποίος θα είναι αρμόδιος για την τήρηση κατάλληλων αρχείων τεκμηρίωσης της διαδικασίας (π.χ. **χειρόγραφα με τις επιμέρους βαθμολογίες, e-mails κ.α.**). Η **τελική βαθμολογία** θα προκύπτει από κοινού, είτε με **ομοφωνία**, είτε με **απλή πλειοψηφία**.

Οι Ομάδες των Κοινωνικών Εταίρων στελεχώνονται σύμφωνα με εκπροσώπους που προτείνει η Επιστημονική Επιτροπή του Θεσμού, οι συνεργαζόμενοι φορείς και οι εταιρίες Πρεσβευτές Βιωσιμότητας που συμμετέχουν στην Πρωτοβουλία Sustainable Greece 2020, καθώς και οι συμμετέχουσες εταιρίες στο Θεσμό Bravo

Sustainability Awards με στόχο να υπάρξει όσο το δυνατόν αποτελεσματικότερη αφύπνιση και εμπλοκή συμμετόχων (Stakeholder engagement).

Το QualityNet Foundation με σχετική απόφαση του Διοικητικού του Συμβουλίου, έχει την ευθύνη της τελικής σύστασης των επιτροπών αξιολόγησης για τις Ομάδες των Κοινωνικών Εταίρων σύμφωνα με την πάγια πρακτική που εφαρμόζει ο Θεσμός BRAVO από την αρχή της εγκαθίδρυσης του.

Τα ονόματα και οι ιδιότητες των ομάδων των κοινωνικών εταίρων (*experts' focus groups & stakeholder engagement groups*) που συμμετέχουν στις ομάδες αξιολόγησης θα ανακοινωθούν κατά τη διάρκεια της εκδήλωσης παρουσίασης των Βραβείων.

3. Ενεργοί Πολίτες - Ψηφοφορία

Τέλος, σύμφωνα με την πάγια φιλοσοφία του QualityNet Foundation, για ενεργή συμμετοχή της ίδιας της κοινωνίας στα θέματα της Βιώσιμης Ανάπτυξης και της Κοινωνικής Υπευθυνότητας καθώς και ανάγκη για συνεχή αφύπνιση, ενεργοποίηση και εκπαίδευση του ευρύτερου κοινού, διεξάγεται παράλληλα με τις ομάδες των κοινωνικών εταίρων και μια διαδικασία **εμπλοκής των ενεργών πολιτών στη διαδικασία διαλόγου του Θεσμού**.

Στο πλαίσιο αυτό, διαμορφώνεται ειδική ηλεκτρονική πλατφόρμα με βάση τους υπάρχοντες μηχανισμούς της ιστοσελίδας του QualityNet στην οποία προσκαλείται το ευρύ κοινό και οι ενεργοί πολίτες μέσω κοινωνικής δικτύωσης να συμμετάσχουν στη διαδικασία διαλόγου για τις υποψήφιες πρακτικές. Την όλη διαδικασία παρακολουθεί η οργανωτική επιτροπή του QualityNet με στόχο τη συγκέντρωση των αποτελεσμάτων.

Όροι συμμετοχής (site):

1. Ο ενεργός πολίτης απαγορεύεται να ψηφίσει περισσότερες από μία φορές την κάθε πρακτική. Σε αντίθετη περίπτωση, θα διατηρείται μόνο η πρώτη βαθμολογία που υποβλήθηκε στην πρακτική.
2. Σε περίπτωση που δεν επιλέξει βαθμολογία σε κάποια από τα κριτήρια, το σύστημα θα εισάγει αυτόματα στα μη επιλέξιμα κριτήρια τη μικρότερη βαθμολογία, δηλαδή το μηδέν (0).

1.Ε. ΕΞΑΓΩΓΗ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΩΝ

BRAVO SUSTAINABILITY AWARDS

Οι επιχειρήσεις, οι ΟΤΑ και οι ΜΚΟ βραβεύονται χωριστά για κάθε έναν από τους 5 **θεματικούς πυλώνες** (*Bravo Governance, Bravo Market, Bravo Environment, Bravo Society & Bravo In Action*).

- Πιο αναλυτικά, προκειμένου να δοθεί ένα Βραβείο για έναν θεματικό πυλώνα θα πρέπει να έχουν κατατεθεί τουλάχιστον **3 πρακτικές**.
- Η πρακτική θα πρέπει να συγκεντρώνει τουλάχιστον το **50% του μέγιστου θεωρητικού βαθμού**.
- Η αντίστοιχη διαβάθμιση μεγέθους εταιριών (για τις επιχειρήσεις π.χ. Μεγάλες, μεσαίες, μικρομεσαίες και μικρές) λαμβάνεται υπόψη για το Βραβείο που θα δίνεται **στη θεματική κατηγορία. Φέτος, σε κάθε πυλώνα οι πρακτικές των μεγάλων και μεσαίων επιχειρήσεων αποτελούν μια ομάδα με δεδομένο πως αξιολογούνται με τα ίδια κριτήρια καθώς αντίστοιχα και οι μικρομεσαίες με τις μικρές**.

- Να σημειωθεί πως για τις πρακτικές των ΜΚΟ και ΟΤΑ δεν ισχύουν οι ανάλογες διαβαθμίσεις μεγέθους)

Συγκεκριμένα για να δοθεί ένα **Βραβείο για τον κάθε Θεματικό Πυλώνα**, θα ισχύει ο παρακάτω κανόνας:

1 έως 2 υποψήφιες πρακτικές- κανένα Βραβείο

3 έως 5 υποψήφιες πρακτικές - μπορεί να δοθεί 1 Βραβείο

6 έως 8 υποψήφιες πρακτικές- μπορούν να δοθούν 2 Βραβεία

Από 9 πρακτικές και πάνω- μπορούν να δοθούν 3 Βραβεία

Για λόγους ενθάρρυνσης της συμμετοχής των μικρομεσαίων οργανισμών στα Bravo Sustainability Awards υπάρχει η δυνατότητα να δοθεί ένα τιμητικό Βραβείο για τη συνολική παρουσία μιας Μικρής Επιχείρησης στα Βραβεία. Ουσιαστικά, μπορεί να δοθεί ένα Βραβείο για την πρακτική μιας μικρής Επιχείρησης, η οποία θα συγκεντρώνει τη μεγαλύτερη βαθμολογία οριζοντίως ανεξαρτήτου κατηγορίας Βραβείου.

Επιπροσθέτως, σε περίπτωση ισοβαθμίας του τελικού αποτελέσματος της αξιολόγησης, οι εταιρίες θα μοιράζονται το αντίστοιχο Βραβείο.

Σημαντική Ενημέρωση

Τα αποτελέσματα από το διαγωνιστικό κομμάτι του Θεσμού, δηλαδή το ποιες πρωτοβουλίες διακρίνονται προς βράβευση, δεν είναι ανακοινώσιμα, παρά μόνο την ημέρα που θα πραγματοποιηθεί η Ετήσια Εκδήλωση του Θεσμού Bravo 2019.